

santalucía
SEGUROS

■ **Transformación estratégica**
en el área de Recursos Humanos
de Santalucía

INFORMÁTICA

El Corte Inglés



Santalucía, fundada hace 93 años, dispone actualmente de una red de 385 agencias y más de 9.000 colaboradores, además de un amplio Canal de Corredores de seguros y Grandes Cuentas, así como un Canal Directo. Santalucía posee un ahorro gestionado en seguros de Vida en 2014 de más de 1.000 millones de euros y 1.272 millones de euros facturados en primas totales. Es líder en los ramos de asistencia y decesos y una de las principales empresas en la comercialización de seguros de hogar, con casi un millón de hogares asegurados.



A pesar de su constante actualización en TIC y digitalización de sus procesos, la aseguradora aún no había completado este proceso en un área crucial: su departamento de RR.HH. Así, en la actualidad tenía problemas para cuantificar y monitorizar el despliegue de cada una de sus políticas y procesos, invirtiendo demasiado tiempo en buscar y gestionar información de calidad para tomar las decisiones oportunas en los momentos precisos. Santalucía necesitaba cumplir varios requerimientos: alinear los objetivos de las personas con los de la organización teniendo en cuenta que tiene que llegar a un mayor número de personas y departamentos; fomentar la participación entre los empleados, diseñando un sistema de comunicación más evolucionado y natural entre el jefe y el colaborador; y –por último- diseñar un sistema de evaluación del talento priorizando acciones de desarrollo.



Santalucía optó por la plataforma de SAP SuccessFactors, apoyándose en Informática El Corte Inglés como integrador

Para cubrir estas necesidades Santalucía optó por la plataforma de SAP SuccessFactors, apoyándose en Informática El Corte Inglés como integrador, por su amplia experiencia en la implantación de soluciones SAP. Informática El Corte Inglés, colabora con SAP desde hace 23 años, durante los cuales ha acumulado una importante cartera de referencias tanto en el sector público como en el ámbito de la empresa privada.

SAP SuccessFactors es la solución para Recursos Humanos 360 que permite gestionar eficazmente todo el potencial productivo de los empleados: encontrar a los mejores profesionales, desarrollar sus habilidades, retener talento y crear planes de desarrollo a corto y largo plazo, alineando los objetivos de equipo e individuales con los corporativos. En este proyecto se han implicado casi 2.000 personas entre España y Argentina.

Aunque se involucró en un primer momento a 1.900 personas, el proyecto se extiende hasta los 4.000 usuarios, permitiendo que cada persona que gestiona un equipo tenga a su disposición una herramienta para la gestión y seguimiento de sus colaboradores, así como los resultados obtenidos, tanto en desempeño como en objetivos. Además, la solución implementada en Santalucía permite que cada usuario actualice datos clave como movilidad geográfica, organigrama de la empresa, perfil profesional, etc. pudiendo acceder tanto el equipo de Recursos Humanos como los responsables directos.



La facilidad de la herramienta ha sido clave para definir este primer colectivo, disperso geográficamente y poco habituado al uso de este tipo de herramientas, en un tiempo más que razonable.

INFORMÁTICA

El Corte Inglés