



Agenda

09:00 Registro y recepción de asistentes

09:30 Apertura de la jornada

Pilar Carbonell. Direcció General de Turisme. Govern de les Illes Balears.

Benjamí Villoslada. Direcció General de Desenvolupament Tecnològic. Govern de les Illes Balears.

Pedro Antón Alonso. Estrategia Sector Turismo. Informática El Corte Inglés.

09:50 Tendencias TIC en el sector turismo. GARTNER

Jordi Escalé. Executive partner Gartner. Winnwe CIO Europe 2016.

10:10 Smart Data Strategy

Ramón Órtiz. Informática El Corte Inglés.

10:25 Caso de éxito Viajes El Corte Inglés. Data Lake

Carlos J. Fernández Conde. CIO. Viajes El Corte Inglés.

10:45 Identidad social: conocer al consumidor, para convertirlo en cliente

Gonzalo Higuera Hare. Director Partnership Europa. Gigya.

11:05 Adobe Marketing Cloud: Data-Driven Experiences

Emmanuel Marchand - Sales Consultant Adobe Marketing Cloud. Adobe.

11:25 Café

12:00 ¿Cómo captar clientes en el entorno digital?

Ignacio Ayerbe. Marketing Cloud Sales Manager. Oracle.

12:20 Escuchando al Cliente - Generando valor con Machine Learning

Juan Carlos Rodríguez. Data Platform Solutions Architect. Microsoft.

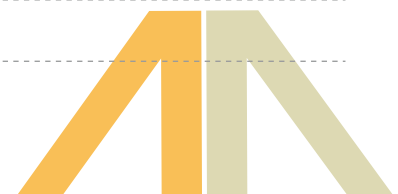
12:40 ¡Qué no te roben los datos!

Manuel Aranda. Informática El Corte Inglés.

13:00 Conclusiones y cierre

13:10 Entrevista con Pepe Rodríguez. La transformación en la cocina

13:30 Cóctel con "Showcooking"



www.iecisa.com